

2017-2022年中国抽油烟机 市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抽油烟机市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国家用吸排油烟机产量为2106.70万台，同比增长4.89%，2013年中国家用吸排油烟机产量为2559.42万台，同比增长22.35%，2014年中国家用吸排油烟机产量为2939.73万台，同比增长12.52%。2015年中国家用吸排油烟机产量为2887.28万台，同比下降1.78%。

2006-2015年中国家用吸排油烟机产量及增长率统计表资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国抽油烟机市场调研及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了抽油烟机行业市场发展环境、抽油烟机整体运行态势等，接着分析了抽油烟机行业市场运行的现状，然后介绍了抽油烟机市场竞争格局。随后，报告对抽油烟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国抽油烟机产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、家电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国抽油烟机产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2016年中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

- 一、抽油烟机市场供需发展历程
- 二、吸油烟机销量冠军
- 三、上海抽油烟机销量排行榜
- 四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节 2016年抽油烟机产品用户市场调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌调查情况
- 二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查
- 三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 2016年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2016年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 2016年中国抽油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽油烟机市场品牌热门情况
- 三、中国抽油烟机各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四章 2016年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

- 一、我国油烟机行业概貌
- 二、中国抽油烟机市场机型分析

三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国抽油烟机价格走势情况

第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2014-2016年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2014-2016年全国吸排油烟机产量数据分析

一、2014-2016年全国吸排油烟机产量数据

二、2014-2016年重点省市吸排油烟机产量数据

第二节 2016年全国吸排油烟机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国吸排油烟机产量数据

二、2016年重点省市吸排油烟机产量数据

第三节 全国吸排油烟机产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）家用厨房电器具出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国抽油烟机市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国抽油烟机出口统计

第二节 2014-2016年中国抽油烟机进口统计

第三节 2014-2016年中国抽油烟机进出口价格对比

第四节 中国抽油烟机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2016年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

2017年中国抽油烟机十大品牌企业排名

序号	公司名称	基本情况介绍
1	老板Robam	始创于1979年的老板电器（股票代码：002508），是中国厨房电器行业的领导者，也是迄今为止历史最悠久的专业厨房电器品牌。从缔造中国第一代吸油烟机，到今天，已有超过3500万户家庭正享受着老板电器带来的轻松烹饪生活。在吸油烟机市场，十六年全国销量第一的成绩，老板已成为吸油烟机在中国的代名词。30多年来，老板始终致力于用卓越领先的科技和完美可靠的品质，帮助中国家庭和他们的厨房建立起更紧密的纽带关系。老板提供包括吸油烟机、家用灶具、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、电压力煲等厨房电器的整体解决方案。凭借在吸油烟机核心技术——大吸力方面的突破，老板创造出最适合中国厨房的大吸力油烟机。同时，老板自主创新拥有超百项产品专利技术，包括双劲芯、免拆洗、主火中置、3D速火、回型杀菌等。自2010年，老板电器登陆资本市场，成为国内首家登陆资本市场的高端厨电企业，完成了“从制造向创造”的转型升级。2012年落成中国厨房电器创新产业园，拥有行业顶尖的定制化柔性生产系统，精工制造中心，国家级技术中心，厨房文化科技体验馆以及全智能物流管理系统，实现了自身产业链的升级再造。2013年，老板再次投资建设国内最大的厨电生产制造物流综合性基地。老板电器，成为中国高端制造业的典范。
2	方太Fotile	作为高端厨电领导者，方太自1996年创立以来即专注于成套化、嵌入式高端厨电领域，目前已形成吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式蒸箱、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、燃气热水器七大产品线，其中高端吸油烟机、高端燃气灶、高端消毒柜

连续9年市场占有率遥遥领先，高端吸油烟机高端市场占有率超过40%品牌故事方太品牌即代表着高端厨电、卓越的品质、创新的厨房科技和负责任的态度，它已成功在中国确立了“高端厨电领导者”的地位，其成功之处，在于始终坚持对锻造顶级厨房电器的孜孜追求。作为厨房电器嵌入式成套化的倡导者，方太每推出一款新的产品，其背后是想向你展现厨房生活各种新的可能。方太希望自己的产品被用户选择不仅仅是作为功能性的用具，更希望看到产品背后的各种美好：孩子满足的笑容、朋友羡慕的眼光、家人赞赏的眼神、你悠然自得的心满意足……

3 华帝Vatti 华帝股份有限公司（股票代码 002035）成立于2001年11月28日，其前身中山华帝有限公司成立于1992年4月。股份公司主要从事生产和销售燃气用具、厨房用具、家用电器及企业自有资产投资、进出口经营业务。目前，华帝产品已形成灶具（燃气灶、沼气灶）、热水器（电热水器、燃气热水器和太阳能热水器）、抽油烟机、消毒柜、橱柜等系列产品为主的500多个品种，燃气灶具成为中国灶具领导品牌，燃气热水器、抽油烟机分别进入全国行业三强。2006年4月28日，华帝股份获批成为北京2008年奥运会燃气具独家供应商；2008年3月，华帝股份成为北京奥运会祥云火炬制造商。公司的目标是继续以“持续稳健、专业化、高品质、高技术、高档次”为发展模式，致力于做全国厨卫领导品牌，成为全球有影响力的厨卫制造和服务商，成为世界上最具竞争力、被公众及投资者认为是卓越的具有文化特色的专业企业。

4 帅康 帅康——中国高端厨卫电器，主营油烟机、燃气灶等厨房电器；低碳消费•行业最具影响力品牌；连续六年蝉联《中国500最具价值品牌》，品牌价值高达93.91亿元；坚持以人为本，致力成为厨卫行业国际一流品牌。帅康系列产品中有23项产品属国际领先水平，35项居国际先进行列，56项填补国内空白。帅康系列产品已经出口到美国、德国、日本等全球近50多个国家和地区，其中帅康健康型厨电产品还获得德国政府的补贴。帅康主导产品吸油烟机从1996年起，就已经在市场综合占有率、市场销售份额、市场覆盖面三项指标名列全国同行第一。2008年，帅康电热水器成功入驻29届奥运会主会场鸟巢，成为国内唯一入驻鸟巢的电热水器产品。2009年，帅康热水器荣膺“中国热水器市场最值得信赖品牌”称号和“中国热水器技术最佳”荣誉，DEY系列产品获“中国热水器最佳性价比”殊荣。2010年，帅康32款厨卫产品已从众多国内外家电产品中脱颖而出，成为世博会特许商品，是厨卫行业入选型号最多的品牌之一。

5 西门子 西门子在德国本土一直稳居家电品牌首位，同时也是欧洲第二、世界第三大家电生产商。自成立以来，在短短的10余年时间里，西门子家电市场占有率一直飞速增长。在中国，它俨然已成为外资第一品牌，其高端品质、时尚设计深获中国消费者的青睐。拥有165年悠久历史的西门子家电集团是世界家电行业的中坚力量，其销售遍及全球40多个国家，代表着创新思想、精湛设计，为全球千万消费者带来完美生活品质。西门子家电是行业的领跑者，体现最先进的思想，追求最优良的性能，满足最

广泛的现代生活需求。1994年，西门子家电正式进入中国，迄今为止，已投资创建了四家生产基地、一个销售公司及一家投资公司，员工超过10,000余人。1997年8月25日，江苏博西家用电器销售有限公司在南京正式成立，全面负责西门子家电在中国的品牌管理与品牌发展，以及家用电器在中国的销售和售后服务工作。截至到2011年，销售和售后网络遍及全国30个省、600多座城市。

6 万和Vanward 万和成立于1993年8月，总部位于广东顺德国家级高新技术开发区内，是国内生产规模最大的燃气具专业制造企业，也是中国燃气具发展战略的首倡者和推动者、中国五金制品协会燃气用具分会第三届理事长单位。近年，万和以连续三年35%以上的逆市增长成为行业发展标杆，2008年11月国务院总理温家宝、2008年10月广东省委书记汪洋曾亲临万和考察指导，温总理还高度赞扬了万和在自主创新、节能环保方面做出的努力。广东万和新电气股份有限公司于2011年1月28日深圳证券交易所A股上市，证券简称为“万和电气”，证券代码为“002543”。公司人民币普通股股份总数为200,000,000股，首次公开发行股票增加股份5,000万股。本次发行募集资金总额15亿元，募集资金净额14.2亿元。

万和以“燃气具专家”为品牌定位，生产燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气烧烤炉、燃气空调、燃气取暖器等燃气具产品并与之相配套的电热水器、消毒碗柜、吸油烟机厨卫电器产品，以及太阳能、热泵热水器等新能源产品和空气能+燃气、太阳能+燃气、电能+燃气等能源集成热水系统。万和生产总面积达100万平方米，分布在四大生产基地，年产能达1500多万台。

7 樱花Sakura 樱花卫厨(中国)股份有限公司成立于1994年，由台湾卫厨行业第一品牌樱花主导投资，致力于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、燃气热水器、电热水器、水槽、龙头、浴霸、整体厨房等卫厨产品。目前，樱花已在全国设立了60多家分公司，密植1000多家专业服务中心。同时，樱花更以维护消费者权益为己任，1978年开始的樱花吸油烟机“永久免费送油网”服务和1986年开始的樱花热水器“永久免费安全检查”服务，书写了人类商业史上的传奇篇章。樱花，1978年诞生于中国台湾，1994年进入中国大陆，成立樱花卫厨（中国）有限公司。在日新月异的卫厨领域，樱花致力于打造“更懂生活需求的专业厨卫品牌”，经过近二十年探索，我们相信是人创造了生活，只有在产品上“贴近你的需求”，才能真正满足每一个消费者真正想要的。樱花，不仅在新科技和新理念中专注研究贴近生活中消费者需求的产品和服务，更在乎消费者最终的利益。樱花用心聆听每一位消费者的心，了解每个家的真正需要，使每一个创想，每一个新科技和新理念只为生活服务，用心将每一个家的灵感变为现实。

8 奥田AOTIN 浙江奥田电器有限公司成立于1995年，是一家集产品设计、研发、制造、营销于一体的专业化厨卫电器现代化企业，公司总部座落于中国厨具之都——浙江嵊州。浙江奥田电器已形成吸油烟机、燃气灶具、集成环保灶、消毒柜、抗菌不锈钢水槽系列厨房用具及各式浴霸、通风机等系列卫浴用具。系列

产品为主的八大系列一百多个品种的产品，系列产品年生产规模超过200万台。浙江奥田电器拥有厂房面积约60000多平方米，厂房40000平方米，员工1000多人。公司已形成营销中心、品牌中心、行政中心、生产中心、财务中心等五大中心的组织架构，本着尊重知识、善用人才的超前人才战略，在职员工大专以上学历多达40%，目前已建立起了科技化，专业化、知识化、年轻化且充满活力的团队。

9 美的Midea 广东美的环境电器制造有限公司成立于2006年，其前身为美的电风扇公司。作为美的集团旗下的核心事业部，包括风扇、取暖器、空气清新机、环境系统四大产业群，年产量超过5000万台，是全球最具规模的、集产、研、销一体化的环境电器制造基地。针对通风降温设备领域，事业部特设环境系统公司，一直致力于室内空气环境的改善，经过30多年的持续稳健经营，已经成为国内通风设备产品专业制造服务商，年销售规模达到2亿元人民币。公司旗下主营产品包括换气扇、风幕机、节能降温风机、新风节能机和工程风机等五大类别，年生产能力超过100万台。其产品拥有15项国家专利及多项核心研制技术，通过了CCC、UL、CSA、CE等海内外认证，具备高效、节能、环保、低耗等优势，应用范围覆盖民用、商用、建筑、消防等多个领域，产品销量遥遥领先。

10 万家乐 万家乐，中国热水器第一品牌，中国燃气具行业的奠基人和推动者。1990年9月，我国第一台水控全自动燃气热水器在万家乐诞生；1991年10月，我国第一台平衡式燃气热水器在万家乐诞生……万家乐一直坚持“科技领先”的核心战略，领航燃气热水器一路向前，国内燃气热水器市场份额连续23年保持领先。早在八十年代，随着全国人大代表、香港名星汪明荃一句“万家乐，乐万家”的广告语，“万家乐”这一响亮而温馨的名字在大江南北广为流传，家喻户晓。1996年，“万家乐”以10.3亿元的品牌价值被列入“最有价值品牌”；1999年底，“万家乐”被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”；2002年9月，“万家乐”被国家质监总局中国名牌战略推进委员会授予“中国名牌”，成为业内独一无二的“双冠王”；连续6年被评为消费者“购物首选品牌”和“心中理想品牌”；2003年，万家乐再获“中国最受尊敬的企业”、“中国百姓特别尊敬的企业”殊荣。在售后服务环节，通过遍布全国的30多个售后服务中心、360多个特约维修点和24小时热线电话服务，架起了与全国消费者沟通的桥梁。

注：以上排名不分先后

第二节 2016年中国抽油烟机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2016年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 2016年中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东松下环境系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海林内有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东欧意电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2016年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十二章 2017-2022年中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节 抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、抽油烟机品牌的特性和作用

四、抽油烟机品牌的价值战略

五、中国抽油烟机品牌竞争趋势

六、抽油烟机企业品牌发展战略

七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第五节 金融危机下抽油烟机发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

第十三章 2017-2022年中国抽油烟机行业趋势探讨（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2017-2022年中国抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向（ZY LII）

部分图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2012-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2012-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142075.html>